

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE 2018

Master Wedding

Questo corso è stato creato per tutti coloro che vogliono fare la differenza, per coloro che desiderano eccellere nella propria professione, riuscendo a dare alle clienti il massimo in ogni situazione. E quale occasione è importante come il matrimonio della sposa che vi accingerete a “coccolare” nel suo grande giorno?

Al termine di questo corso sarai in grado di esaudire i desideri di ogni cliente che si affiderà alla tua arte, interpretando ogni suo sogno per sentirsi unica il giorno del matrimonio.

Proprio per questo il corso è strutturato in cinque giornate, ognuna delle quali affronterà un argomento differente, per dare modo ad ogni partecipante di seguire, ed approfondire, ciò che più potrà essere utile alla propria crescita professionale ed artistica.

Il corso ha l'obiettivo di trasmettere gli elementi indispensabili alla realizzazione di vari tipi di acconciature e make up per Sposa, da quella classica e intramontabile a quella di tendenza oltre ad offrire alla sposa una consulenza sulla immagine che la renderà unica nel giorno più importante della sua vita.

Partecipare a questo corso significa acquisire gli strumenti necessari ad un servizio impeccabile e di qualità per ogni Sposa che avrà la fortuna di affidarsi a te.

Durante la terza giornata sarà effettuato uno shooting fotografico professionale e ti verranno successivamente consegnate due foto post-prodotte utili ad incrementare il tuo portfolio.

Sono requisiti necessari per partecipare a questo corso avere una conoscenza di base sull'acconciatura e aver frequentato un corso di almeno 60 ore di make up.

Argomenti del corso

1° Giornata

Introduzione generale all'acconciatura sposa

- analisi dell'ovale della cliente e consulenza morfologica
- creazione della base mossa del capello con l'utilizzo della piastra per capelli: realizzazione di riccioli in varie forme e con varie misure di ferri. Punta aperta - punta chiusa - ricciolo orizzontale - ricciolo morbido
- pettinatura dei boccoli realizzati: ondulazione morbida o sostenuta, boccoli, onda piatta.

2° Giornata

Semi-raccolti e Raccolti Morbidi

- chignon morbido e rigido, alto e basso, raccolti morbidi e sostenuti, semiraccolti laterali, banana, applicazione di posticcio e acconciatura con treccia scomposta, applicazione decori per acconciatura

3° Giornata

Trucco Sposa

- elementi fondamentali trucco sposa
- accostamenti nella scelta dei colori per la sposa
- prodotti da utilizzare per un make up da sposa duraturo
- scelta del fondotinta e suo fissaggio
- regole fotografiche per una resa perfetta
- Shooting fotografico con modelle

Orario

Dalle 9:30 alle 17:00 (7 ore).

Date previste

Dal 28 al 30 Aprile 2018.

Prerequisiti

Aver frequentato un corso di make up di almeno 60 ore.

Costo

Partecipazione a tutte le giornate: 450€ iva compresa

Partecipazione dalla 1° alla 2° giornata: 360€ iva compresa

Partecipazione ad una singola giornata a scelta tra la 1° e la 2° giornata: 200€

Partecipazione solo alla 3° giornata: 250€

Trucco antietà

Il trucco anti-età rappresenta una vera sfida per quel che concerne l'abilità del truccatore. Facile intervenire su una pelle liscia e compatta per alleggerirne i difetti ed esaltarne i pregi, arduo invece ripristinare luminosità, turgore e lucentezza su di un volto privo di tono, grinzoso e cadente. Si rivela utile più che mai questo interessantissimo corso che vi preparerà ad affrontare senza timori il tema dell'invecchiamento del volto, rendendovi in grado di restituirgli la freschezza perduta.

1° Giornata

- la base: prodotti a effetto tensore, punti luce e prodotti illuminanti
- le correzioni: borse e occhiaie; couperose; macchie senili; contorni del viso; doppio mento
- epilazione, riempimento e definizione delle sopracciglia
- occhi: correzione della palpebra cadente; tecnica di trucco a palpebra chiara e a palpebra scura.
- ciglia : applicazione ciglia a mazzetti

2° Giornata

- guance: colori e correzioni per visi scavati o magri
- bocca: correzioni per rughe del contorno labbra, per angoli delle labbra cadenti e per labbra troppo sottili
- consigli su colorazioni e acconciature dei capelli

Durata

2 giorni dalle 9:30 alle 17:00 (7 ore ciascuno).

Date previste

Su richiesta

Costo

Partecipazione a tutte le giornate: 200€ iva compresa

Partecipazione a 1 giornata: 120€ iva compresa

Attestato previsto

Attestato di frequenza.

Arabic Make Up

Questo corso è rivolto a truccatori già formati, i quali intendano approfondire le tecniche relative alla particolare tematica del trucco in stile arabo. Il programma prevede l'analisi dettagliata di tutti i tratti caratteristici del make-up in questione, sia per ciò che concerne il contouring che la definizione delle sopracciglia oltre all'elaboratissimo trucco degli occhi (cut crease, eye-liner, kajal, glitter, ecc.) e della bocca.

1° Giornata

- Conoscere i prodotti piu' adatti a questo tipo di look (fontotinta, terra, glitter, kajal, kohl, eyeliner...)
- Base del viso e come farla durare piu' a lungo
- Il trucco allungato le tecniche per realizzarlo
- Le ciglia finte queste sconosciute
- I glitter il giusto metodo di applicazione
- Fondotinta
- Matita nera kajal o kohl
- Ombretto scuro opaco e ombretto chiaro perlato

Durata

Dalle 9:30 alle 17:00.

Date previste

Su richiesta

Costo

120€ iva compresa

Attestato previsto

Attestato di frequenza.

Make Up con l'aerografo (Airbrush)

L'airbrush (trucco con l'aerografo) inizia a diventare sempre di più una tecnica essenziale e richiesta nel mercato professionale di qualsiasi genere, sposa, moda, face e body painting, artistico, cinematografico e televisivo. Oltre ad essere una skill importante da aggiungere alle proprie competenze, il trucco con aerografo può stimolare una intensa creatività in qualsiasi campo creativo, sperimentando nuovi finish, nuove consistenze e nuove forme. Lo scopo di queste due giornate è proprio quello di condividere le possibili tecniche ed i possibili usi e di sperimentare nuove possibilità.

Requisito d'accesso è aver frequentato un corso di make up di almeno 60 ore.

Argomenti del corso

1° Giornata

- L'uso dell'aerografo come tecnica artistica e spiegazione della sua introduzione nel campo del makeup
- Attrezzatura: le diverse pistole e i diversi tipi di compressore
- Le parti che compongono l'aerografo, la loro funzione ed il loro assemblaggio, come si monta e si smonta l'aerografo per comprendere il funzionamento, la pulizia e la manutenzione degli strumenti e come risolvere i problemi di uso comune.
- Standard di sicurezza e igiene nell'uso dello strumento
- Conoscenza dei prodotti: le varie e più comuni formulazioni dei prodotti usati, a base d'acqua, a base siliconica, a base alcolica.
- Comprendere la pressione, la distanza ed il movimento, modificare il tratto, esercitazioni pratiche per imparare a distribuire il colore in maniera uniforme, realizzare sfumature e linee grafiche compatte.
- La miscelazione del prodotto e l'aggiustamento dei colori.
- Preparazione della pelle
- Varie dimostrazioni di trucco base, il fondo, le correzioni, le ombreggiature e le illuminazioni.
- esercitazioni pratiche e pulizia della strumentazione.

2° Giornata

- Trucco occhi, bocca e sopracciglia con e senza uso degli stencils.
- Realizzazione di tatuaggi temporanei
- L'uso dell'aerografo in maniera creativa nel facepainting, per truccare protesi e modificare il colore dei capelli, barbe, baffi.

Date previste

22 e 23 Aprile 2018

Orario

Dalle 9:30 alle 17:00

Costo

320€ iva compresa

Attestato previsto

Attestato di frequenza.

Make up per la pubblicità

Con questo Master della durata di 2 giorni, si approfondirà la tematica del trucco fotografico, attraverso nuove conoscenze e tecniche che tengano conto delle esigenze che il make up deve soddisfare per ottenere una foto di qualità, finalizzando il lavoro alla realizzazione di una campagna pubblicitaria. Attraverso l'interazione di tre figure professionali (fotografo, stylist, truccatrice), verrà mostrato tutto l'iter che esiste dietro un lavoro commerciale, avvalendosi di una modella su cui costruire un'immagine pubblicitaria di forte impatto.

Alle partecipanti al corso, sarà poi assegnato un mood a scelta tra tre tipologie possibili di campagne pubblicitarie da studiare e realizzare, su cui poter lavorare insieme al fotografo e alla stylist. In questo modo impareranno come si lavora nel backstage e a collaborare con le altre figure professionali, visionando reference o cercandone di nuove, prima di affrontare lo shooting finale su modelle professioniste.

1° giornata:

- Presentazione del corso
- Teoria delle luci (programma a cura di Pietro Piacenti)
- Make up fotografico:
- Tecniche e fasi del trucco
- L'effetto del chiaro scuro in relazione alla luce e all'esposizione
- L'intensità del trucco
- Realizzazione del make up per una campagna pubblicitaria su moodboard assegnato
- Shooting
- Briefing sull'assegnazione dei tre mood da distribuire alle partecipanti: creazione del moodboard del proprio progetto lavorativo (assemblaggio foto delle modelle, foto dei trucchi, del tipo di acconciatura)
- Dimostrazione su come è stata lavorata la selezione fotografica (in questo momento parlerei di errori attraverso degli esempi di clamorosi errori di post produzione)

2° giornata:

- Inizio lavoro di realizzazione del moodboard per ciascuna partecipante
- Fitting con le modelle
- Shooting finale

Date previste

24 e 25 febbraio 2018.

Orario

Dalle 9:30 alle 18:00 (16 ore totali).

Costo

430€ iva compresa. Per tutte le prove pratiche di make-up saranno messi a disposizione prodotti professionali Kryolan e MAC.

Attestato previsto

Attestato di frequenza.